



USJ
FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
Y CIENCIAS
SOCIALES

Gra dos

Oferta académica



GRADOS

Periodismo

+ Experto en Competencias Digitales para la Comunicación

Comunicación Audiovisual

+ Experto en Competencias Digitales para la Comunicación

Publicidad y Relaciones Públicas

+ Experto en Competencias Digitales para la Comunicación

Traducción y Comunicación Intercultural

+ Experto en Competencias Digitales para la Comunicación

Administración y Dirección de Empresas

+Diploma de Especialización en Business Intelligence (USJ+ESIC)

Derecho

Doble titulación ADE + Derecho

Doble titulación ADE+Marketing (ESIC)

Educación Infantil / Infant Education

Educación Primaria / Primary Education

La **Universidad San Jorge** (USJ) innova en sus métodos docentes, está altamente vinculada con empresas y alineada con las necesidades del entorno social y económico.

Se ubica en Villanueva de Gállego (Zaragoza), en un campus moderno y completamente equipado para el desarrollo de actividades académicas y deportivas.

Bienvenido a la USJ



USJ en cifras



86%

de nuestros alumnos encuentran trabajo en el 1^{er} año tras finalizar el grado.



94%

trabajan en el área en la que se ha formado.



73%

empiezan a trabajar en los tres primeros meses tras su graduación.



40%

de nuestros alumnos han obtenido una beca.



2.074

alumnos matriculados en 2016/17.



2.097

alumnos en prácticas de grado y máster.



2.207

convenios con empresas y/o entidades.

Nuestras razones

Calidad docente



La Universidad San Jorge está en continua evaluación de sus docentes

para conseguir un alto nivel de calidad docente en la formación. Nuestro profesorado, además de ser investigador, está en contacto directo con el mundo empresarial, ya que un alto porcentaje compatibiliza la docencia con el ejercicio profesional. Esto permite dar al alumno una visión más real de la profesión a la que se quiere dedicar.

Acompañamiento personalizado



Cada alumno tiene asignado un tutor que le acompaña

en su proceso formativo como persona y como profesional a lo largo de la carrera. Con este acompañamiento se impulsa la formación integral mediante la orientación personal, académica y profesional, con el fin de conseguir una educación de calidad. El tutor asignado a cada estudiante trabaja para conseguir una maduración humana y profesional que le permita integrarse en el mundo laboral con plenas garantías de éxito.

Instalaciones punteras



La USJ cuenta con los medios tecnológicos más avanzados al servicio del alumnado.

Cada centro posee aulas totalmente equipadas para realizar prácticas lo más cercanas a la realidad de cada profesión. Los estudios de radio, el plató de televisión, las salas de edición, los laboratorios, el quirófano, la sala de valoración, son claro ejemplo de los espacios más punteros de la universidad.



INSTALACIONES
DEPORTIVAS

USJ
ESCUELA DE
ARQUITECTURA
Y TECNOLOGIA

EDIFICIO DE
ESTUDIANTES



RECTORADO

USJ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

USJ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES



universidad
SANJORGE
GRUPO SANVALERO



A portrait of Javier Hernández, a middle-aged man with grey hair, wearing a dark blue button-down shirt. He is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. The background is a plain, light-colored wall. On the left side, there are some red vertical elements, possibly part of a bookshelf or a wall panel.

USJ

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
Y CIENCIAS
SOCIALES

“

La era digital participativa está remodelando el mundo, nuestra Facultad está preparándose para ese desafío. De la misma manera que los usuarios hoy día devienen prosumidores, nuestros alumnos se preparan para trabajar en el mundo real desde el primer día de clase. Nuestros profesores son sus mejores acompañantes en este reto que ellos han interiorizado, en su enseñanza, en su investigación y en sus actividades, para estar en la vanguardia de las ciencias sociales. Somos una facultad que toma el pulso a este mundo cambiante, que investiga cómo pensarlo, cómo comunicarlo, cómo educarlo y cómo cambiarlo”.

Javier Hernández

DECANO DE LA FACULTAD DE
COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

La Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales apuesta por una formación basada en la práctica real y en el desarrollo de competencias adquiridas a través del ejercicio responsable de la actividad profesional. En este sentido, los estudiantes complementan su formación en las aulas con la **práctica en el terreno profesional**, valorándolo académicamente como parte del proceso de aprendizaje.

El sistema de **prácticas en empresas de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales**

implica a la empresa en la formación de los futuros graduados, contribuyendo a introducir las competencias que el ejercicio profesional aporta a la formación del universitario y a facilitar una mayor **integración empresa-universidad**.

Para ello, esta Facultad cuenta con la colaboración de un gran número de empresas y entidades públicas y privadas a través de las cuales los alumnos de la USJ se preparan para hacer frente a su futuro profesional.

Algunas de las empresas y/o entidades que colaboran con la USJ



Estudia algo que te apasiona. La Universidad te ofrece la posibilidad de especializarte en tu ciencia, y dominar el 360º de la comunicación.



Actividades que realizamos
en nuestra Facultad

Publicidad y RRPP

- **IV Edición del Workshop de Telepizza.** Permitieron a los alumnos adquirir conocimientos profesionales destinados al diseño y desarrollo de un proyecto de comunicación real.
- **Taller de Google Adwords y tráfico E-Commerce.** Impartido por Carlos Prats, Head of Acquisition en Funidelia.
- **Charla “La vida es cuestión de filing” del joven creativo Jorge Martínez Núñez,** trasladó las principales claves para impulsar la responsabilidad social desde las empresas publicitarias.
- **Entrega del Premio de la Hermandad del Refugio de Zaragoza** a los alumnos ganadores del concurso de creación del spot de la campaña de navidad de 2016.





Comunicación Audiovisual

- **Visionado de los premios Oscar** en directo, con concursos incluidos.
- **Prácticas profesionales en rodajes cinematográficos** con directores como Paula Ortiz, Ignacio Estaregui o Ignacio Laserra.
- **Estrenos cinematográficos y maratones de cine.**
- **Gala Raccord Aragonia.** Todos los años, los cortometrajes que los alumnos de Comunicación Audiovisual de la USJ desarrollan participan en una gala de premios donde se elige el mejor trabajo de las categorías oficiales. La gala cuenta con la asistencia de profesionales del mundo del cine.
- **Participación en festivales de cine** como el festival de Huesca, el de La Almunia o el de Zaragoza.
- **Visita a cadenas de televisión** como el grupo Atresmedia y Mediaset.
- **Masterclass técnicas con profesionales del sector** (dirección de fotografía, sonido, dirección de actores, etc.)



Periodismo

- **I Jornadas sobre Bioterrorismo.** Desde el grado en Periodismo junto con el grado en Enfermería, se ha celebrado la I Jornada universitaria sobre bioterrorismo, conjuntamente con el Hospital General de la Defensa de Zaragoza y la colaboración del 112 SOS Aragón.
- **Congreso de la Sociedad Española de Periodística**
- **Talleres con Google News Lab**

Traducción y Comunicación Intercultural

- **VI Semana de las Lenguas y de las Culturas:** las lenguas planificadas (el esperanto).
- **Visita a la representación en España de la Comisión Europea para el “Translating Europe’ Workshop:** La traducción en las empresas del IBEX 35 y Nasdaq”.
- **Celebración del V Ciclo “Lost in Translation: Algo más que traductor”,** dedicado al perfil profesional de la transcreación.
- **Asistencia al XIV Encuentro de Estudiantes de Traducción e Interpretación (ENETI).**



Educación

Sesiones y talleres impartidos por expertos y profesionales del ámbito educativo en el Learning Space como:

- El taller de competencia digital de los alumnos y futuros docentes.
- Taller de narración: aprender a leer cuentos.
- Charla sobre prevención de consumos en el ámbito escolar.
- Taller de creatividad y educación emocional.
- Understanding Service-Learning and community engagement. Charla a cargo del profesor Robert Bringle.
- Traspasando fronteras. Usos pedagógicos de la realidad aumentada.
- Técnicas de estudio y plagio académico.
- Proyectos de colaboración e intercambio con centros educativos.





Derecho

- **Coloquio con Mauricio Murillo García-Atance**, magistrado de la Audiencia Provincial de Zaragoza. Se trató sobre la situación de la Judicatura y la administración de Justicia en Aragón.
- **Actividades conjuntas con el grado de ADE para recrear el vínculo con la empresa de la mano de diferentes entidades.**
- **Sesión con Pedro Fdez-Galiano**, de Aranzadi-Thomson Reuters, responsable de Relaciones con Universidades y Colegios Profesionales, para explicar la utilidad y el cambio que han supuesto las bases de datos jurídicas electrónicas en la labor profesional y en el ámbito docente.
- **Coloquio con el registrador de la propiedad Diego Vigil de Quiñones**, vicedecano de los Registradores de Aragón.
- **Visita al Juzgado de lo Contencioso Administrativo número 1 de Zaragoza.**
- **Jornada de Responsabilidad Social, Compliance y Calidad.**

Administración y Dirección de Empresas

- **Visita Eva Gómez, directiva de Peroxychem.**
Realización de un plan de negocio con los alumnos de ADE con Eva Gómez, directiva de Peroxychem.
- **Visita a Empresa Pastas Romero.**
- **VII Convención Adea “Jornadas Paralelas Educación y Empresa”.**
- **Taller de Gestión de Patrimonios** impartido por Alberto Pérez (Asesor financiero del grupo MAPFRE).
- **Práctica real** de Rey y Asociados Consultores sobre Sociedades.





OFERTA FORMATIVA DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

GRADOS:

- Periodismo + Experto en Competencias Digitales para la Comunicación
- Comunicación Audiovisual + Experto en Competencias Digitales para la Comunicación
- Publicidad y Relaciones Públicas + Experto en Competencias Digitales para la Comunicación
- Traducción y Comunicación Intercultural + Experto en Competencias Digitales para la Comunicación
- Administración y Dirección de Empresas (ADE) + Diploma de Especialización en Business Intelligence (USJ+ESIC)
- Derecho
- ADE + Marketing (ESIC)
- ADE + Derecho
- Educación Infantil / Infant Education
- Educación Primaria / Primary Education

MÁSTERES UNIVERSITARIOS:

- Marketing y Comunicación Corporativa
- Dirección de Empresas MBA
- Profesorado en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas
- Traducción Especializada interuniversitario (UVIC-USJ)

TÍTULOS PROPIOS:

- Experto Universitario en Comunicación Agroalimentaria (APAE)
- Experto Universitario en Innovación Educativa (FERE)
- Experto en Risk & Compliance (AEC)

DOCTORADO:

- Comunicación*

* En proceso de modificación.

USJ

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
Y CIENCIAS
SOCIALES

ÁREA DE COMUNICACIÓN

Periodismo

+ Experto en Competencias Digitales para la Comunicación

Comunicación Audiovisual

+ Experto en Competencias Digitales para la Comunicación

Publicidad y Relaciones Públicas

+ Experto en Competencias Digitales para la Comunicación

Traducción y Comunicación Intercultural

+ Experto en Competencias Digitales para la Comunicación



Grado en Periodismo

+ Título de Experto en Competencias Digitales para la Comunicación



“

Durante estos años de carrera, he tenido la oportunidad de aprender habilidades que serán útiles en mi carrera profesional. El periodista de hoy en día tiene que ser capaz de adaptarse a los cambios y, por ello, debe tener herramientas suficientes. Lo bueno que tiene la universidad es la docencia. Somos pocos en clase y esto hace que el profesor imparta las clases de manera personalizada.

Rubén Isarría

ESTUDIANTE DE PERIODISMO

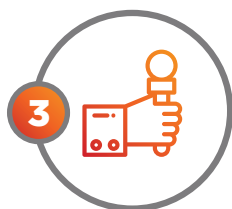
Fortalezas



Comunicación **institucional**.
Periodismo **empresarial**



Periodismo nativo **digital**



Alta integración en el ámbito **profesional**



Posibilidad de obtener **doble titulación internacional** con universidades del Reino Unido

Además, consigue una doble titulación simultánea al grado

Título de Experto en Competencias Digitales para la Comunicación

Obtendrás una **ventaja competitiva** altamente valorada en el mundo empresarial. Combina el manejo profesional de las múltiples oportunidades que ofrece **Google** y las **redes sociales**, herramientas

avanzadas en **diseño gráfico**, entre otras muchas, acompañado de una inmersión progresiva en empresas de referencia en el sector, dando así una formación específica y con una notable experiencia profesional.

Innovación, búsqueda de nuevas formas de informar, creando nuevos valores





Salidas profesionales



Periodistas en **periódicos, emisoras de radio, cadenas de televisión, agencias de noticias, revistas y medios digitales.**



Creadores y gestores de **contenidos para páginas web y plataformas multimedia.**



Responsables de comunicación en empresas privadas, instituciones públicas y organizaciones sin ánimo de lucro.



Consultores y asesores de comunicación para gabinetes de comunicación y consultoría en todo tipo de sectores.



Community manager y responsables de redes sociales de organismos públicos o privados.



Profesionales **independientes, investigadores y documentalistas multimedia.**

1^{er} curso

Materia	Tipo	ECTS
Historia universal contemporánea	MB	6
Lengua española y comunicación	MB	6
Documentación	MB	6
Lenguaje audiovisual	OB	6
Teoría de la comunicación	MB	6
English	OB	6
Fundamentos de la publicidad y las RRPP	OB	6
Comunicación escrita	OB	6
Historia de la Comunicación	MB	6
Cultura visual	OB	6
		60

2^o curso

Materia	Tipo	ECTS
Humanismo cívico	MB	6
Literatura y análisis de textos	MB	6
Economics	MB	6
Diseño y dirección de arte	OB	6
Géneros periodísticos	OB	6
Sociología	MB	6
Sistemas políticos contemporáneos	MB	6
Intercultural communication	OB	6
Teoría y técnica de la radio	OB	6
Journalism	OB	6
		60

3^{er} curso

Materia	Tipo	ECTS
Ética	OB	6
Historia del periodismo español	OB	6
Multimedia Graphic Design	OB	6
News writing and reporting	OB	6
Periodismo especializado I	OB	6
Empresa comunicativa	OB	6
Métodos y técnicas de investigación social	OB	6
Ciberperiodismo	OB	6
Itinerario optativo*	OP	12
		60

4^o curso

Materia	Tipo	ECTS
Derecho de la comunicación	OB	6
Periodismo especializado II	OB	6
Itinerario optativo*	OP	12
Prácticas en empresas	OB	6
Trabajo de fin de grado	OB	9
Deontología del periodismo	OB	3
Itinerario optativo*	OP	6
Técnica fotográfica y fotoperiodismo	OB	6
Redacción periodística en medios digitales	OB	6
		60

Optativas

Periodismo multimedia 30 ECTS	Locución radiofónica	3
	Edición digital	6
	Producción periodística	6
	Diseño web	6
	Presentación en televisión	3
	Radio y televisión informativa	6
Comunicación institucional 30 ECTS	Comunicación corporativa y de crisis	6
	Comunicación estratégica online	3
	Comunicación audiovisual corporativa	3
	Comunicación política y electoral	6
	Gabinete de comunicación	6
	Opinión pública	6

* El alumno elige uno de estos itinerarios.

Total créditos ECTS: 240

1 crédito ECTS = 25 horas de clase con horas de trabajo autónomo

MB: Materia básica **OB:** Obligatoria **OP:** Optativa
Plan de estudios sujeto a posibles cambios y modificaciones.

Título de Experto en Competencias Digitales de la Comunicación compatible con los estudios de Grado, a cursar a lo largo de los 4 cursos.

Grado en Comunicación Audiovisual

+ Título de Experto en Competencias Digitales para la Comunicación



“

Gracias a las becas de la USJ he podido estudiar Comunicación Audiovisual en Zaragoza. Me gusta la mezcla entre la parte teórica y práctica del grado porque me ayuda en mi trabajo en Aragón Radio. Lo que más destacaría es la pasión que transmiten mis profesores por el mundo audiovisual”.

Javier Fajarnés

ALUMNO DE 3º DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Fortalezas



Posibilidad de obtener **doble titulación internacional** con universidades del Reino Unido



Plató de televisión y cámaras de última generación a disposición de nuestros alumnos desde el primer día



Docentes en contacto directo **con el mundo profesional**



Asignaturas técnicas impartidas íntegramente en **inglés**

Además, consigue una doble titulación simultánea al grado

Título de Experto en Competencias Digitales para la Comunicación

Obtendrás una **ventaja competitiva** altamente valorada en el mundo empresarial. Combina el manejo profesional de las múltiples oportunidades que ofrece **Google** y las **redes sociales**, herramientas

avanzadas en **diseño gráfico**, entre otras muchas, acompañado de una inmersión progresiva en empresas de referencia en el sector, dando así una formación específica y con una notable experiencia profesional.



Material de última generación a disponibilidad del alumno desde el primer día



Salidas profesionales



**Director
Audiovisual**



Realizador



**Emprendedor
audiovisual**



**Profesional de proyectos
multimedia y transmedia**



Editor



**Profesional del
departamento de
comunicación de
empresas**



Productor



Guionista

Plan de estudios

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1^{er} curso

Materia	Tipo	ECTS
Lenguaje audiovisual	OB	6
Documentación	MB	6
Historia universal contemporánea	MB	6
Lengua española y comunicación	MB	6
Teoría de la comunicación	MB	6
Edición digital	OB	6
English	OB	6
Fundamentos de la publicidad y las relaciones públicas	OB	6
Comunicación escrita	OB	6
Historia de la comunicación	MB	6
		60

3^{er} curso

Materia	Tipo	ECTS
Ética	OB	6
Audiovisual media history	OB	6
Guión audiovisual	OB	6
Realización audiovisual	OB	6
Tecnología de los medios audiovisuales II	OB	6
Producción audiovisual I	OB	6
Empresa comunicativa	OB	6
Métodos y técnicas de investigación social	OB	6
Itinerario optativo*	OP	12
		60

Optativas

Experto en televisión y multimedia	Edición avanzada en televisión	6
	Producción y realización televisiva	6
	Guión televisivo	6
	Narrativas transmediáticas	6
	Programación televisiva	6
Experto en videojuegos	Historia estética de los videojuegos	6
	Informática básica para desarrollo de videojuegos	6
	Guión y narrativa para videojuegos	6
	Edición para videojuegos	6
	Producción y comercialización de videojuegos	6
Experto en cine	Guión cinematográfico	6
	Dirección y puesta en escena	6
	Edición avanzada en cine	6
	Historia estética del cine	6
	Análisis fílmico	6

* El alumno elige uno de estos itinerarios.

2^o curso

Materia	Tipo	ECTS
Economics	MB	6
Humanismo cívico	MB	6
Literatura y análisis de textos	MB	6
Narrativa audiovisual	OB	6
Diseño y dirección de arte	OB	6
Tecnología de los medios audiovisuales I	OB	6
Sociología	MB	6
Sistemas políticos contemporáneos	MB	6
Intercultural communication	OB	6
Teoría y técnica de la radio	OB	6
		60

4^o curso

Materia	Tipo	ECTS
Derecho de la comunicación	OB	6
Producción audiovisual II	OB	6
Itinerario optativo*	OP	12
Prácticas en empresas	OB	6
Trabajo de fin de grado	OB	9
Deontología de la comunicación audiovisual	OB	3
Expresiones artísticas contemporáneas	OB	6
Información audiovisual	OB	6
Itinerario optativo*	OP	6
		60

Total créditos ECTS: 240

1 crédito ECTS = 25 horas de clase con horas de trabajo autónomo

MB: Materia básica **OB:** Obligatoria **OP:** Optativa
Plan de estudios sujeto a posibles cambios y modificaciones.

Título de Experto en Competencias Digitales de la Comunicación compatible con los estudios de Grado, a cursar a lo largo de los 4 cursos.

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

+ Título de Experto en Competencias Digitales para la Comunicación



“

Estoy participando en el **Plan de carrera** que te ofrece la USJ. Son dos años de duración, en el primer año me han enseñado competencias personales que me ha ayudado a superar mis miedos. Este año, estamos trabajando las competencias profesionales que me orientarán, en función de mis habilidades, a elegir la profesión más adecuada.

Para mí, lo más importante de la USJ es la calidad de la enseñanza, es puntera en todo lo que enseña y está continuamente actualizándose. Nuestros profesores son profesionales en contacto directo con la empresa y eso nos ayuda a aprender la realidad que nos encontraremos al acabar el grado”.

Inés García Herrer

ALUMNA DE 4º DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fortalezas



Posibilidad de obtener **doble titulación internacional** con universidades del Reino Unido



Realización de trabajos en grupo entre nuestros alumnos para **casos reales** de empresas



Docentes **vinculados** con empresas del sector publicitario



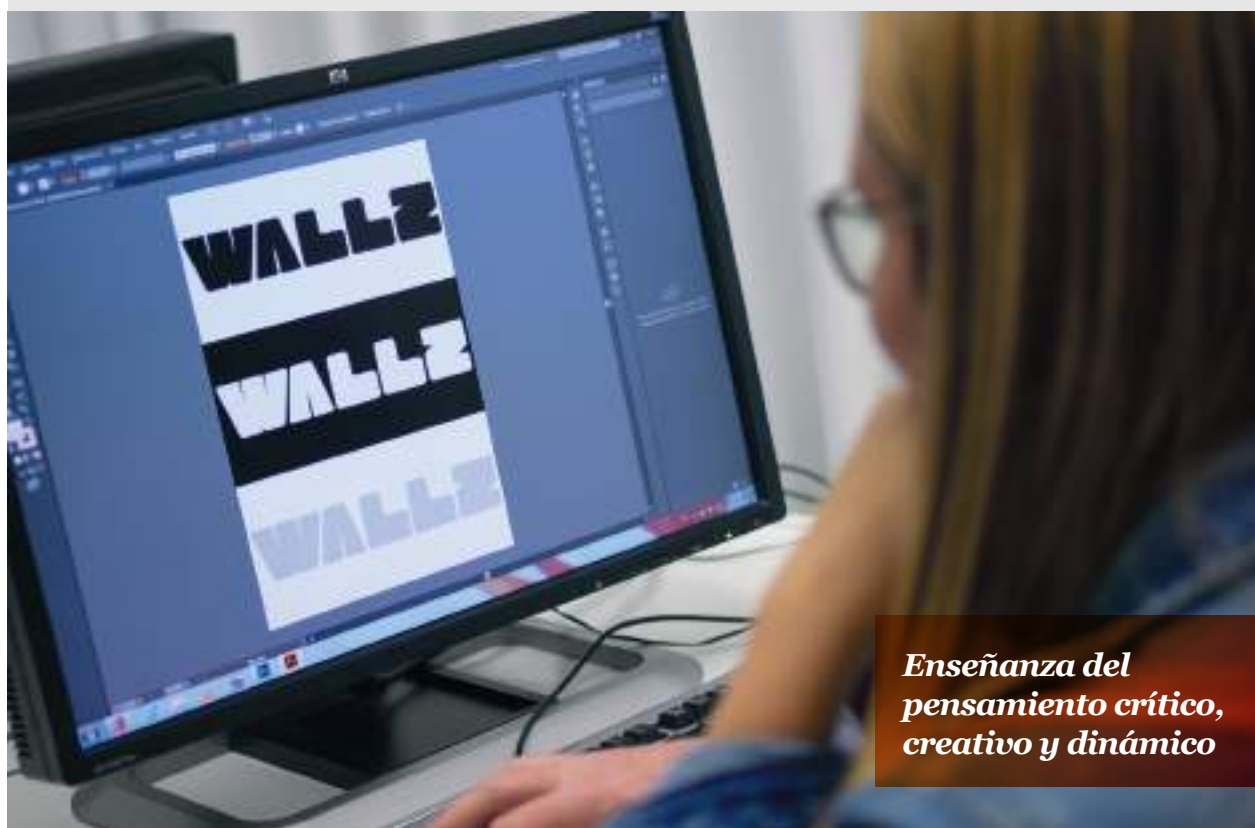
Dos itinerarios diferenciados: de estrategias publicitarias y de comunicación corporativa y protocolo

Además, consigue una doble titulación simultánea al grado

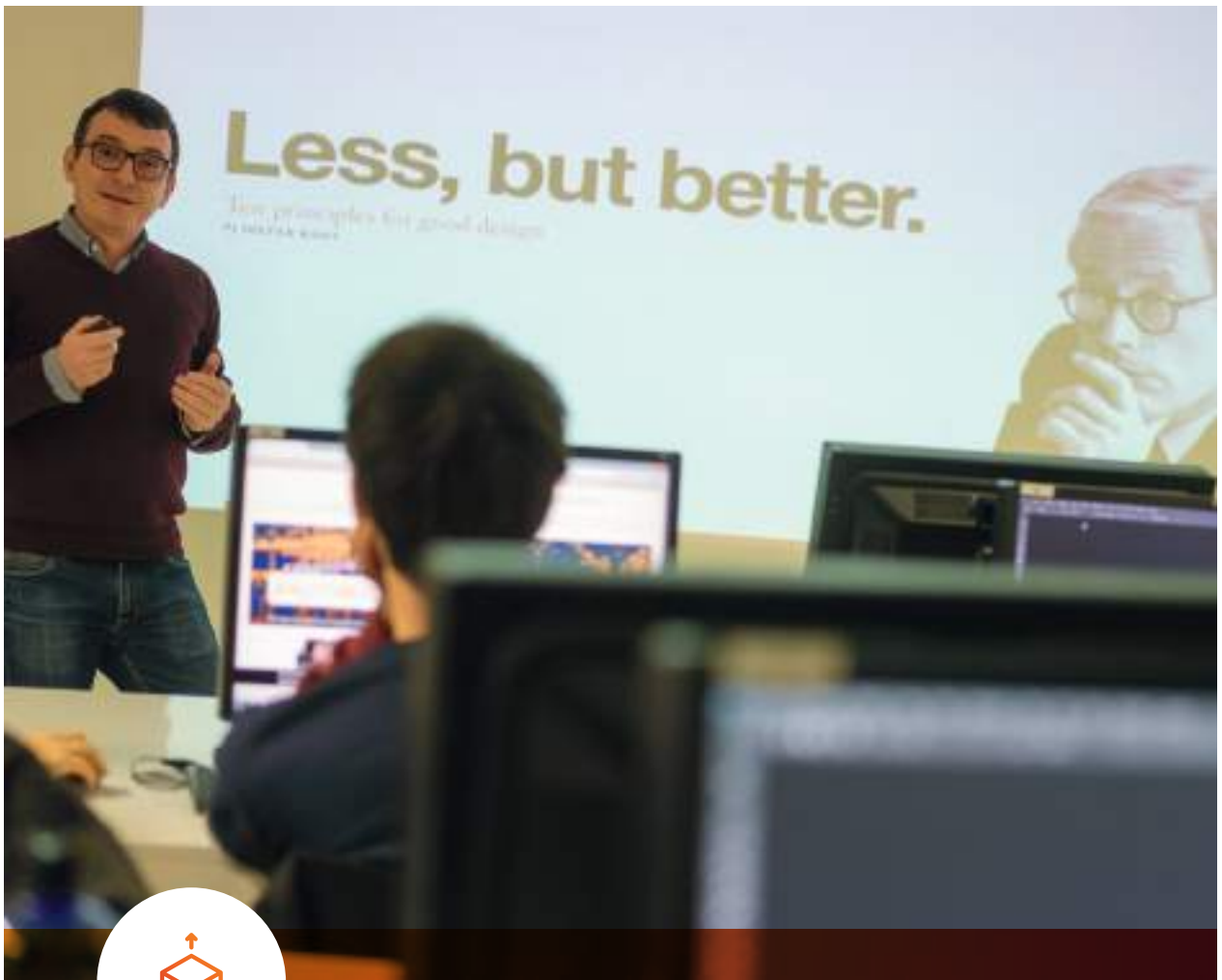
Título de Experto en Competencias Digitales para la Comunicación

Obtendrás una **ventaja competitiva** altamente valorada en el mundo empresarial. Combina el manejo profesional de las múltiples oportunidades que ofrece **Google** y las **redes sociales**, herramientas

avanzadas en **diseño gráfico**, entre otras muchas, acompañado de una inmersión progresiva en empresas de referencia en el sector, dando así una formación específica y con una notable experiencia profesional.



Enseñanza del pensamiento crítico, creativo y dinámico



Salidas profesionales



- Creativo publicitario
- Director de arte
- Planificador de medios
- Ejecutivo de cuentas
- Directores de comunicación en entidades
- Gestión de RSC
- Consultores y asesores de comunicación
- Creadores y gestores de contenidos web
- Community manager y responsable de redes sociales de organismos públicos o privados
- Gestor de comunicación corporativa

1^{er} curso

Materia	Tipo	ECTS
Historia universal contemporánea	MB	6
Lengua española y comunicación	MB	6
Documentación	MB	6
Lenguaje audiovisual	OB	6
Teoría de la comunicación	MB	6
English	OB	6
Fundamentos de la publicidad y las RRPP	OB	6
Comunicación escrita	OB	6
Historia de la comunicación	MB	6
Arte y cultura contemporáneos	OB	6
		60

2^o curso

Materia	Tipo	ECTS
Humanismo cívico	MB	6
Literatura y análisis de textos	MB	6
Economics	MB	6
Diseño y dirección de arte	OB	6
Fundamentos del marketing	OB	6
Sociología	MB	6
Sistemas políticos contemporáneos	MB	6
Intercultural communication	OB	6
Teoría y técnica de la radio	OB	6
Identidad e imagen corporativa	OB	6
		60

3^{er} curso

Materia	Tipo	ECTS
Ética	OB	6
Planificación de medios	OB	6
Planificación de las RRPP	OB	6
Expresión gráfica y dibujo	OB	6
Advertising photography	OB	6
Empresa comunicativa	OB	6
Métodos y técnicas de investigación social	OB	6
Creatividad publicitaria	OB	6
Itinerario optativo*	OP	12
		60

4^o curso

Materia	Tipo	ECTS
Derecho de la comunicación	OB	6
Responsabilidad social corporativa	OB	6
Itinerario optativo*	OP	12
Prácticas en empresa	OB	6
Trabajo de fin de grado	OB	9
Deontología de la publicidad y las relaciones públicas	OB	3
Itinerario optativo*	OP	6
Liderazgo y desarrollo personal	OB	6
Branding	OB	6
		60

Optativas

Estrategias Publicitarias 30 ECTS	Interactive Advertising	6
	Publicidad Audiovisual	6
	Retail marketing	6
	Coolhunting	6
	Nuevas formas de marketing	6
Comunicación Corporativa 30 ECTS	Comunicación y marketing político	6
	Media training	6
	Issues management	6
	Comunicación interna	6
	Protocolo y gestión de eventos	6

* El alumno elige uno de estos itinerarios.

Total créditos ECTS: 240

1 crédito ECTS = 25 horas de clase con horas de trabajo autónomo

MB: Materia básica OB: Obligatoria OP: Optativa
Plan de estudios sujeto a posibles cambios y modificaciones.

Título de Experto en Competencias Digitales de la Comunicación compatible con los estudios de Grado, a cursar a lo largo de los 4 cursos.

Grado en Traducción y Comunicación Intercultural

+ Título de Experto en Competencias Digitales para la Comunicación



En el momento que decidí estudiar traducción me enamoré de esta profesión. Cada día aprendía cosas nuevas acerca de lo que es dicho mundo, por lo que estoy muy contenta con mi experiencia en la titulación. Lo que más me gustó fue la cercanía que teníamos con el profesorado, que se debía en parte al reducido número de personas que éramos en clase. Destaco esto porque siempre había algún momento en el que nos contaban experiencias personales del “día a día” del traductor que, para mí, han sido muy enriquecedoras. Siempre se dice que las carreras universitarias son muy teóricas y poco prácticas, pero yo creo que nuestros profesores hicieron todo lo posible para que nuestra experiencia se pareciera al máximo a la vida real de un traductor”.

Bianca Dobos

EGRESADA DEL GRADO EN TRADUCCIÓN
Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

Fortalezas



1 Formación en **comunicación y mediación intercultural**



2 Itinerarios de especialización: **Comercio Exterior, y Traducción e Interpretación Institucional**



3 **Estancia en el extranjero** durante un semestre en modalidad académica o de prácticas



4 Formación de traductores generalistas y expertos en **traducción jurídico-económica**

Además, consigue una doble titulación simultánea al grado

Título de Experto en Competencias Digitales para la Comunicación

Obtendrás una **ventaja competitiva** altamente valorada en el mundo empresarial. Combina el manejo profesional de las múltiples oportunidades que ofrece **Google** y las **redes sociales**, herramientas

avanzadas en **diseño gráfico**, entre otras muchas, acompañado de una inmersión progresiva en empresas de referencia en el sector, dando así una formación específica y con una notable experiencia profesional.





Salidas profesionales



**Traductor, corrector
y revisor**



**Traductor especializado
(jurídico-económico)**



Docente de lenguas



**Gestor de proyectos
lingüísticos**



**Mediador
intercultural**



**Técnico en
comercio exterior**



**Gestor de la comunicación
en contextos internacionales**



Intérprete



**Lexicógrafo y
terminólogo**

1^{er} curso

Materia	Tipo	ECTS
Lengua A (español) I	MB	6
Language B (English) I	MB	6
Langue C (français) I	MB	6
Historia universal contemporánea	MB	6
Documentación	MB	6
Lengua A (español) II	OB	6
Language B (English) I	OB	6
Langue C (français) II	OB	6
Traducción B-A (inglés-español) I	OB	6
Comunicación escrita	OB	6
		60

2^o curso

Materia	Tipo	ECTS
Langue C (français) III	OB	6
Traducción B-A (inglés-español) II	OB	6
Humanismo cívico	MB	6
Terminology	MB	6
Economy	MB	6
Langue C (français) IV	OB	6
Sistemas políticos contemporáneos	MB	6
Técnicas de interpretación B-A (inglés-español)	OB	6
Lingüística aplicada a la traducción	MB	6
Intercultural Communication	OB	6
		60

3^{er} curso

Materia	Tipo	ECTS
Langue C (français) V	OB	6
Traducción C-A (francés-español) I	OB	6
Itinerario optativo*	OP	6
Tecnologías aplicadas a la traducción	OB	6
Ética	OB	6
Itinerario optativo*	OP	12
Traducción C-A (francés-español) II	OB	6
Business Fundamentals	OB	6
Interpretación consecutiva y simultánea B-A (inglés-español)/C-A (francés-español)**	OB	6
		60

4^o curso

Materia	Tipo	ECTS
Estancia en el extranjero	OB	30
Translation A-B (Spanish-English)	OB	3
Prácticas en empresas	OB	6
Trabajo final de grado	OB	9
Itinerario optativo*	OP	12
		60

Optativas

Traducción e interpretación institucional*	Interpretación en los servicios públicos	6
	International Relations, International Law and Diplomacy	6
	Traducción institucional B-A (inglés-español)	6
	Fundamentos de la Administración Pública y relaciones institucionales	6
	Intercultural Mediation	6
Comercio exterior*	Management and Organisation of Multinational Companies	6
	International Trade and Logistics	6
	Traducción económica y jurídica (inglés-español) B-A	6
	Traducción económica y jurídica (francés-español) C-A	6
	Sociología	6

* El alumno elige uno de estos itinerarios.

Total créditos ECTS: 240

1 crédito ECTS = 25 horas de clase con horas de trabajo autónomo

MB: Materia básica **OB:** Obligatoria **OP:** Optativa
Plan de estudios sujeto a posibles cambios y modificaciones.

Título de Experto en Competencias Digitales de la Comunicación compatible con los estudios de Grado, a cursar a lo largo de los 4 cursos.





ÁREA DE EMPRESA - JURÍDICO

Administración y Dirección de Empresas
+Diploma de Especialización en Business Intelligence (USJ+ESIC)

Derecho

Doble titulación ADE+ Derecho



Grado en Administración y Dirección de Empresas

+Diploma de Especialización en Business Intelligence



Soy un chico de 21 años que está contento con lo que estudia, y dónde lo estudia. Tanto la universidad como los responsables del grado de ADE, organizan y desarrollan actividades en las que las empresas vienen a la universidad y te cuentan lo que está demandando ahora el mercado laboral. Un ejemplo de ello es el Business Lab, son actividades que me ayudan a disfrutar de mis estudios y a acercarme al futuro empresarial”.

Constantino Moral

ALUMNO DE 4º DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

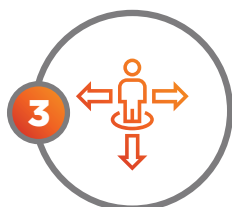
Fortalezas



1 Prácticas en empresas desde el primer día



2 **Business LAB.**
Laboratorio de casos reales con empresas



3 Especialización en formación de **toma de decisiones**



4 Posibilidad de **especializarte simultáneamente** en un perfil muy demandado en **Business Intelligence**

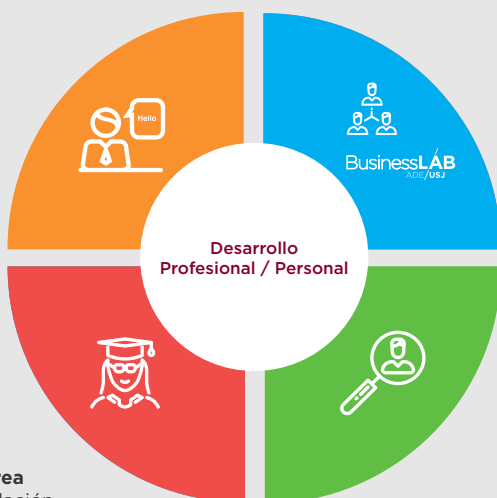
Sistema formativo

Idiomas e internacionalización

- **Integración del inglés** en el plan de estudios
- **Itinerarios de especialización 100% en inglés:** Internacionalización en el aula
- **Convenios Erasmus:** Universidades Europeas (UK, Francia, Alemania, Italia) y convenios con USA
- **Prácticas en Empresas internacionales**

Desarrollo, aptitud y responsabilidad del estudiante

- **Innovación docente en el área empresarial y jurídica:** Simulación empresarial y Método del Caso.
- **Claustro docente académico / profesional**
- **Ética y responsabilidad** como individuo y como profesional.



Docencia Conectada con la Empresa Plan DOCE

- **Identificación personalizada de competencias**
- **Evaluación y seguimiento** por la propia empresa
- **Pensamiento complejo**
- **Competencias** trabajo en equipo
- **Selección "In campus"**

Desarrollo de la actitud "BEHAVIOR" del estudiante

- **Plan de seguimiento individualizado**
- **PAT / Coach individualizado**
- **Feedback 360**
- **Evaluación de competencias** sociales y personales
- **Plan individualizado de desarrollo profesional**

Diploma de Especialización en Business Intelligence

Especialízate en la **toma de decisiones**. A través del tratamiento y análisis de datos que proporcionan las herramientas de Business Intelligence te enseñaremos a **identificar las oportunidades, generar nuevas ideas de negocio, gestión de proyectos de innovación empresarial** con la aplicación de nuevas tecnologías y te

prepararemos para la actual demanda que existe en este ámbito laboral en las diferentes áreas estratégicas de la empresa. Con una metodología conjunta **USJ- ESIC**, que apotará una doble visión.

Pon en práctica tu primer ejercicio de toma de decisiones.



Salidas profesionales

EN LA EMPRESA PRIVADA

- Director financiero
- Controller
- Dirección contable, riesgos y tributaria
- Dirección de marketing
- Dirección comercial
- Dirección de logística
- Dirección de recursos humanos
- Análisis de la información
- Economía digital

EN LA BANCA

- Analista de riesgos de inversiones bursátiles
- Servicios de estudios
- Gestión de patrimonios
- Jefe de préstamos
- Auditoría interna
- Director de sucursal/interventor/apoderado

EN EL SECTOR PÚBLICO

- Oposiciones a cuerpos de economistas
- Cuerpos de inspección tributaria
- Cuerpos de técnicos de la seguridad social

PROFESIONAL LIBERAL

- Economista colegiado
- Auditor contable externo
- Consultor en economía digital
- Emprendedor

TERCER SECTOR

- Responsable de contabilidad de ONG's
- Economía social y solidaria
- Cooperación para el desarrollo

1^{er} curso

Materia	Tipo	ECTS
Introducción a la economía: Políticas económicas	MB	6
Contabilidad financiera	MB	6
Economía de la empresa	MB	6
Habilidades comunicativas	OB	6
Matemáticas de empresa	MB	6
English for business I	MB	6
Spanish and world economics	MB	6
Análisis económico: Microeconomía	MB	6
Fundamentos de marketing	OB	6
Análisis y consolidación contable	OB	6
		60

2^o curso

Materia	Tipo	ECTS
Estadística	MB	6
Políticas de marketing	OB	6
Business workshop I	OB	6
Sociología aplicada	OB	6
Matemáticas financieras	OB	6
Derecho civil y mercantil	MB	6
Contabilidad de gestión	OB	6
Análisis económico: Macroeconomía	MB	6
Econometría aplicada	OB	6
English for business II	OB	6
		60

3^{er} curso

Materia	Tipo	ECTS
Investigación comercial y dirección de ventas	OB	6
Dirección financiera I	OB	6
Business workshop II	OB	6
People Management	OB	6
Itinerario optativo*	OP	18
Dirección financiera II	OB	6
Régimen fiscal de la empresa	OB	6
Dirección estratégica	OB	6
		60

4^o curso

Materia	Tipo	ECTS
Managerial Skills	OB	3
Fundamentos de auditoría	OB	3
Itinerario optativo*	OP	6
Logistics and operation management	OB	6
Trabajo de fin de grado	OB	12
Prácticas externas	OB	18
Humanismo cívico	OB	6
Ética y deontología	OB	6
		60

Optativas

Finanzas avanzadas*	Advance finance I	6
	Contabilidad de sociedades	6
	Advance finance II	6
	Control financiero	6
Internacionalización*	Advance finance III	6
	Mercados e instrumentos financieros	6
	Advance finance IV	6
	Gestión de patrimonios	6
Emprendimiento**	Internationalization I	6
	Marketing internacional	6
	Internationalization II	6
	Comercio y logística internacional	6
Emprendimiento**	Internationalization III	6
	Dirección y organización de empresas multinacionales	6
Emprendimiento**	Internationalization IV	6
	E-commerce	6

Emprendimiento**	Emprendimiento I	6
	Emprendimiento II	6
	Emprendimiento III	6
	Emprendimiento IV	6

** Este itinerario está adscrito al Diploma de Especialización en Business Intelligence.

Total créditos ECTS: 240

1 crédito ECTS = 25 horas de clase con horas de trabajo autónomo

* El alumno elige uno de estos itinerarios.

MB: Materia básica **OB:** Obligatoria **OP:** Optativa
Plan de estudios sujeto a posibles cambios y modificaciones.

Diploma de Especialización en Business Intelligence compatible con los estudios de Grado, a cursar a lo largo de los 4 cursos.

Grado en Derecho



“

El grado en Derecho introduce una formación actualizada, formando en las áreas que actualmente se demandan en el mundo laboral. Añadir respecto a la Escuela, que este año se ha puesto en marcha el “Legal Lab” en coordinación con el “Business Lab” del grado en ADE, el cual nos permite aprender a trabajar dinámicas grupales, complementando los conocimientos de ambos grados”.

Aitor Sarraseca

ALUMNO DE 2º DEL GRADO EN DERECHO

Fortalezas



Práctica jurídica **real**



Legal LAB:
Laboratorio de casos
jurídicos reales



Prácticas externas
desde el primer día



Itinerarios optativos
novedosos como el
Complice officer



Las prácticas diarias con empresas nos permiten acercar al alumno a la realidad y evaluar su integración en la empresa



Salidas profesionales



ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA

Abogado
Abogado del Estado
Fiscal
Juez
Notario
Registrador



ASESORÍA JURÍDICA EN LA EMPRESA

Asesor jurídico fiscal
Asesor jurídico laboral
Abogado de empresa
Compliance officer
Data protection officer



DERECHO EN LA ECONOMÍA DIGITAL

Responsable legal
Responsable fiscal
Responsable de certificados digitales
Abogado de nuevas tecnologías

1^{er} curso

Materia	Tipo	ECTS
Historia del derecho en España	MB	6
Antropología filosófica	OB	3
Teoría del derecho	MB	6
Ética y derecho	OB	3
Legal english	MB	6
Sistema constitucional español: estado, constitución y ordenamiento jurídico	MB	6
Historia del pensamiento político	MB	6
Introducción a la economía: políticas económicas	MB	6
Pensamiento social cristiano	MB	6
Derecho de la administración pública I. Instituciones básicas de derecho administrativo	MB	6
Contabilidad para juristas	MB	6
		60

3^{er} curso

Materia	Tipo	ECTS
Derecho Internacional privado	OB	6
Derecho del tercer sector	OB	6
Los delitos y las penas en el sistema penal español	OB	6
Derechos reales	OB	6
Itinerario optativo	OP	6
Empresa, empresario y derecho de sociedades	OB	6
Derecho del trabajo	OB	6
Litigación civil	OB	6
Litigación penal	OB	6
Itinerario optativo	OP	6
		60

Optativas

Módulo 9. Itinerario optativo I. Compliance Officer 30 ECTS	Gobernanza, gestión de riesgos y cumplimiento normativo	6
	Derecho penal económico	6
	Fundamentos de auditoría	6
	Economía forense	6
Módulo 10. Itinerario optativo II. Jurista en la Administración Pública 30 ECTS	Derecho urbanístico y del medio ambiente	6
	Derecho de la función y contratación pública	6
	Criminología y derecho penitenciario	6
	Fundamentos de contabilidad pública	6

* El alumno elige uno de estos itinerarios.

2^o curso

Materia	Tipo	ECTS
Derechos y libertades fundamentales. Jurisdicción constitucional	OB	6
Obligaciones, contratos y responsabilidad extracontractual	OB	6
Derecho de la administración pública II. Organización y actividad de las administraciones públicas	OB	6
Instituciones y derecho de la Unión Europea/ European Union: Institutions and law*	MB	6
Teoría general del delito	OB	6
Derecho de la persona	OB	3
Mediación, arbitraje y gestión de conflictos	OB	6
Derecho Internacional para un mundo global/ International law for a global world*	OB	6
Derecho para la economía digital	OB	6
Derecho eclesiástico del estado y libertad de religión	OB	3
Proceso judicial, estructura jurisdiccional y organización judicial	OB	6
		60

4^o curso

Materia	Tipo	ECTS
Derecho de la contratación mercantil y títulos valores	OB	6
Litigación social	OB	3
Derecho financiero y tributario	OB	6
Derecho de la Seguridad Social	OB	3
Derecho de familia y sucesiones	OB	6
Itinerario optativo	OP	6
Sistema tributario español	OB	6
Derecho de la competencia	OB	3
Derecho foral aragonés	OB	3
Itinerario optativo	OP	6
Prácticas	OB	6
Trabajo de fin de grado	OB	6
		60

Total créditos ECTS: 240

1 crédito ECTS = 25 horas de clase con horas de trabajo autónomo

MB: Materia básica **OB:** Obligatoria **OP:** Optativa
Plan de estudios sujeto a posibles cambios y modificaciones.

Doble titulación

Grado en ADE + Derecho



“

Es el primer año de este doble grado y estoy muy contenta, está cumpliendo con creces las expectativas que tenía. Lo que más valoro es la cercanía del profesorado y lo fácil que resulta que te ayuden tanto académica como personalmente”.

Laura Travel

ALUMNA DE 1º DEL DOBLE GRADO EN ADE + DERECHO



PROGRAMA DE APOYO A LA EMPRESA FAMILIAR



Formación en valores y ética



- **Educación responsable** de formación de futuros profesionales en valores dentro de la empresa.
- **Responsabilidad Social Ética** Empresarial > Ética en la toma de decisiones.

Tutor / Coach personalizado



- **Plan de Acción Tutorial:** Tutor/coach que guía y apoya al estudiante en la comprensión de la realidad empresarial.
- **Apoyo para la familia del estudiante** personalizando la conexión con el grado.
- **Plan individualizado** de desarrollo profesional.

Prácticas externas y desarrollo del vínculo con la empresa



- Plan personalizado de prácticas en empresas **Nacional/Internacional** (el "Sucesor" sale de la "Zona de confort"): Reafirmación como profesional > Experiencia previa.
- Integración de la empresa en actividades **Business Lab**.
- Vinculación de las prácticas externas con la evaluación del estudiante.

Doble titulación grado en ADE (USJ) + Marketing (ESIC)



Duplica tu empleabilidad con la metodología conjunta USJ-ESIC. Tras finalizar ADE podrás obtener tu doble titulación en sólo 2 cursos académicos.

Plan de estudios

1^{er} curso

Materia	Tipo	ECTS
Introducción a la economía: políticas económicas	MB	6
Contabilidad financiera	MB	6
Historia del derecho en España	MB	6
Matemáticas de empresa	MB	6
Teoría del derecho	MB	6
Sistema constitucional español: estado, constitución y ordenamiento jurídico	MB	6
English for business I	MB	6
Economía mundial y española	MB	6
Historia del pensamiento político	MB	6
Derecho de la Administración pública I. Instituciones básicas del derecho administrativo	MB	6
Análisis económico: microeconomía	MB	6
Análisis y consolidación contable	OB	6

72

2^o curso

Materia	Tipo	ECTS
Estadística	MB	6
Derechos y libertades fundamentales. Jurisdicción constitucional	OB	6
Obligaciones, contratos y responsabilidad extracontractual	OB	6
Instituciones y derecho de la Unión Europea/ European Union: Institutions and law	MB	6
Matemáticas financieras	OB	6
Teoría general del delito	OB	6
Derecho de la persona	OB	3
Mediación, arbitraje y gestión de conflictos	OB	6
Proceso judicial, estructura jurisdiccional y organización judicial	OB	6
Contabilidad de gestión	OB	6
Análisis económico: macroeconomía	MB	6
Econometría aplicada	OB	6

69

3^{er} curso

Materia	Tipo	ECTS
Dirección financiera I	OB	6
Derecho Internacional privado	OB	6
Derecho del tercer sector	OB	6
Los delitos y las penas en el sistema penal español	OB	6
Derechos reales	OB	6
Dirección financiera II	OB	6
Derecho del trabajo	OB	6
Litigación civil	OB	6
Fundamentos de marketing	OB	6
Empresa, empresario y derecho de sociedades	OB	6

60

4^o curso

Materia	Tipo	ECTS
Políticas de marketing	OB	6
Derecho de la administración pública II: organización y actividad de las administraciones públicas	OB	6
Business workshop I	OB	6
Derecho de la contratación mercantil y títulos valores	OB	6
Dirección de operaciones y logística	OB	6
Derecho financiero y tributario	OB	6
English for business II	OB	6
Derecho internacional para un mundo global/ international law for a global world*	OB	6
Derecho para la economía digital	OB	6
Derecho eclesiástico del estado y libertad de religión	OB	3
Humanismo cívico	OB	6
Ética y deontología	OB	6
Derecho de la competencia	OB	3

72

MB: Materia básica **OB:** Obligatoria **OP:** Optativa

Plan de estudios sujeto a posibles cambios y modificaciones.

5º curso

Materia	Tipo	ECTS
Habilidades comunicativas	OB	6
Dirección de personas	OB	6
Investigación comercial y dirección de ventas	OB	6
Business workshop II	OB	6
Gobernanza, gestión de riesgos y cumplimiento normativo	OP	6
Contabilidad de sociedades	OP	6
Sistema tributario español	OB	6
Litigación penal	OB	6
Control financiero	OP	6
Dirección estratégica	OB	6
Fundamentos de auditoría	OP	6

66

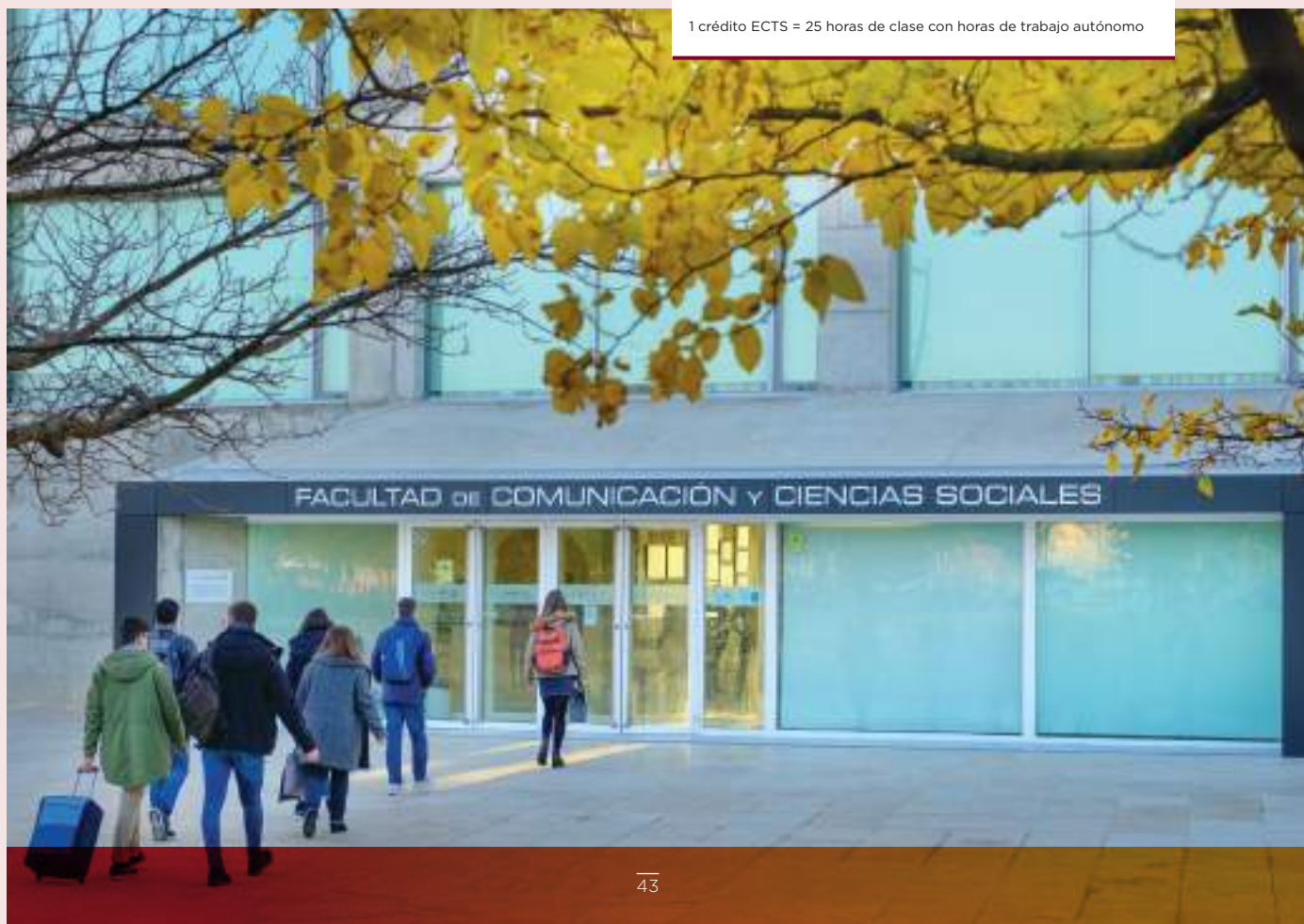
6º curso

Materia	Tipo	ECTS
Sociología aplicada	OB	6
Habilidades directivas	OB	3
Derecho penal económico	OP	6
Litigación social	OB	3
Derecho de la Seguridad Social	OB	3
Derecho de familia y sucesiones	OB	6
Derecho foral aragonés	OB	3
Trabajo de fin de grado (ADE)	OB	12
Prácticas externas	OB	18
Trabajo de fin de grado (DERECHO)	OB	6

66

Total créditos ECTS: 405

1 crédito ECTS = 25 horas de clase con horas de trabajo autónomo





USJ

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
Y CIENCIAS
SOCIALES

ÁREA DE EDUCACIÓN

Educación Infantil / Infant Education

Educación Primaria / Primary Education



Grados en Educación



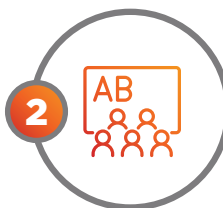
Salidas profesionales

- Maestro de Educación infantil y primaria en centros educativos públicos, privados y concertados.
- Educador de adultos en centros oficiales, concertados o privados.
- Unidades educativas de hospitales, centros penitenciarios, ONG, etc.
- Atención educativa de niños y niñas entre 3 a 6 años en infantil y entre 6 a 12 años en primaria incluida la atención a la diversidad, la educación física y la lengua extranjera.
- Gestión y dirección de centros educativos.
- Dirección y ejecución de proyectos didácticos y divulgativos en centros educativos, ludotecas, museos, bibliotecas, galerías de arte, agrupaciones deportivas, teatros y editoriales.
- Animación sociocultural y educación ambiental en empresas de ocio y tiempo libre, campos de trabajo y otros espacios de ocio y formación infanto-juvenil.
- Investigación en el ámbito de la educación.
- Agentes sociales y administración educativa.
- Diseño, desarrollo y evaluación de materiales educativos con las nuevas tecnologías.

Fortalezas



1 **Apuesta por el bilingüismo:**
16 asignaturas impartidas íntegramente en inglés



2 Simulación de la **metodología** de trabajo del aula escolar



3 Posibilidad de **simultanear** los dos grados de educación



4 Claustro docente **interdisciplinar** y conocedor de la **realidad educativa**



5 **Learning space:**
Laboratorio de tendencias de innovación educativa



6 Experiencia práctica en centros educativos **desde primer curso**



La formación acorde con la identidad y misión propias de la Universidad San Jorge.

- La incorporación en el currículum de materias para la obtención de la **DECA** (Declaración Eclesiástica de Competencia Académica).
- El contacto con **universidades extranjeras** para favorecer la formación internacional del alumnado.
- Amplia oferta de **prácticas extracurriculares**.
- El aula como **espacio educativo** y **formación transversal**

Grado en Educación Infantil/ Infant Education



“

Me ha sorprendido mucho este grado y la USJ porque yo vengo de la universidad pública en el que el sistema de trabajo es totalmente diferente, es mucho más monótono y tedioso, aquí al tener tantas clases prácticas, participativas y con un trato más cercano, aprendo mucho más la realidad que luego tendré al empezar a trabajar. Han conseguido que desde el primer año sepa con seguridad a lo que me quiero dedicar”.

Ramón Ruiz de Conejo

ALUMNO DE 2º DEL GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL/INFANT EDUCATION

1^{er} curso

Materia	Tipo	ECTS
Psicología del desarrollo	MB	6
Didáctica general de la educación	MB	6
English I	MB	9
School and teaching	MB	6
Religión, cultura y valores *	OB	6
Psicología de la educación	MB	6
Orientación educativa	MB	6
Theory and history of education	OB	3
Lengua española	MB	6
Atención a la diversidad, interculturalidad y educación inclusiva	MB	6
		60

3^{er} curso

Materia	Tipo	ECTS
Educación para la salud en la infancia y autonomía personal	OB	6
Enseñanza y aprendizaje de la lectura y la escritura	OB	6
Observación, innovación y proyectos educativos en educación infantil	OB	6
Habilidades del docente en educación infantil	OB	4
Teaching nature, society and culture	OB	6
Teaching arts and music	OB	6
Psicomotricidad, juego y aprendizaje	OB	6
Intervención psicopedagógica	OB	6
Teaching practice II **	OB	14
		60

Menciones

(Regulado por RD 1594/2011, de 4 de noviembre)

Mención: Lengua Extranjera (Inglés) 30 ECTS	CLIL: training for bilingualism	6
	Anglosaxon educational system: best practices.	6
	English III	6
	Teaching english as foreign language	6
	Educational materials in foreign language	6
Mención: Educación Física 30 ECTS	Sociología de la actividad física	6
	Juegos y deportes alternativos	6
	Psicomotricidad y expresión corporal	6
	Learning and psychomotor development	6
	Actividad física adaptada	6
Mención Pedagogía Terapéutica: Diagnóstico, Orientación y Atención a la Diversidad 30 ECTS	Detección e intervención de dificultades en el aula ordinaria	6
	Detección e intervención de dificultades en centros específicos	6
	Orientación educativa al alumnado con NEE y sus familias	6
	Adaptación de materiales educativos para alumnos con NEE	6
	Design, implementation and assessment of tutorial programs	6

2^o curso

Materia	Tipo	ECTS
Diseño y desarrollo de entornos y materiales TIC	OB	6
Desarrollo del pensamiento lógico matemático y su didáctica	OB	6
English II	OB	9
Family, school and society	MB	6
Organización, gestión y excelencia en los centros educativos	MB	6
Trastornos del desarrollo y dificultades de aprendizaje	OB	3
Recursos y materiales en Educación Infantil	OB	6
Innovation and research in Infant education	OB	6
Pedagogía y didáctica de la religión católica*	OB	6
Teaching practice I**	OB	6
		60

4^o curso

Materia	Tipo	ECTS
Teaching practice III **	OB	24
Itinerario optativo en diseño, desarrollo y evaluación de materiales educativos***	OP	30
Trabajo de fin de grado	OB	6
		60

Optativas

Itinerario optativo Diseño, desarrollo y evaluación de materiales educativos 30 ECTS	New technologies in education	6
	Adaptación de materiales educativos para alumnos con NEE	6
	Diseño de materiales educativos	6
	Creatividad didáctica	6
	Evaluación de materiales y soportes	6

Total créditos ECTS: 240

1 crédito ECTS = 25 horas de clase con horas de trabajo autónomo

MB: Materia básica **OB:** Obligatoria **OP:** Optativa

Plan de estudios sujeto a posibles cambios y modificaciones.

(*) Materias conducentes a la obtención de la Declaración Eclesiástica de Competencia Académica (DECA)

(**) Prácticas curriculares en centros bilingües

(***) Itinerario optativo propio de la Universidad San Jorge

Grado en Educación Primaria/ Primary Education



“

Siento que formo parte de un proyecto que con trabajo y esfuerzo espero que sea muy gratificante.

En la Universidad tienes nombre y apellidos, no eres un número. Esto hace que las relaciones personales que se crean pueden ser muy estrechas ya que los números reducidos hacen que sean mucho más cercanas.

La Universidad te ofrece prácticas y nuevas actividades desde el primer día, cosa que yo valoro muy positivamente.”

María Millán

ALUMNA DE 2º DEL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA / PRIMARY EDUCATION

1^{er} curso

Materia	Tipo	ECTS
Psicología del desarrollo	MB	6
Didáctica general de la educación	MB	6
School and teaching (El centro escolar y la función docente) (1)	MB	6
Religión, cultura y valores *	OB	6
English I (1)	OB	9
Psicología de la educación	MB	6
Orientación educativa	MB	6
Theory and history of education (Teoría e historia de la educación) (1)	OB	3
Lengua española	MB	6
Atención a la diversidad, interculturalidad y educación inclusiva	MB	6
		60

3^{er} curso

Materia	Tipo	ECTS
Investigación e innovación en la enseñanza de las Matemáticas	OB	6
Enseñanza y aprendizaje de la lectura y la escritura	OB	6
Observación, innovación y proyectos educativos en educación primaria	OB	4
Investigación e innovación en las CCEE	OB	6
Research and Innovation in Social Sciences (Investigación e innovación en las CCSS) (1)	OB	6
Teaching arts and music (Didáctica de la expresión musical, plástica y visual) (1)	OB	6
Educación Física y su didáctica	OB	6
Intervención psicopedagógica	OB	6
Teaching practice II (Prácticas en centros educativos)**(2)	OB	14
		60

Menciones

(Regulado por RD 1594/2011, de 4 de noviembre)

Mención: Lengua Extranjera (Inglés) 30 ECTS *Regulado por RD 1594/2011, de 4 de noviembre	CLIL: training for bilingualism (1)	6
	Anglosaxon educational system: Best Practices. (1)	6
	English III (1)	6
	Teaching English as Foreign Language (1)	6
Mención: Educación Física 30 ECTS *Regulado por RD 1594/2011, de 4 de noviembre	Educational materials in foreign language (1)	6
	Sociología de la actividad física	6
	Juegos y deportes alternativos	6
	Psicomotricidad y expresión corporal	6
Mención: Pedagogía Terapéutica: Diagnóstico, Orientación y Atención a la Diversidad 30 ECTS *Regulado por RD 1594/2011, de 4 de noviembre	Learning and psychomotor development (Aprendizaje y desarrollo motor) (2)	6
	Actividad física adaptada	6
	Detección e intervención de dificultades en el aula ordinaria	6
	Detección e intervención de dificultades en centros específicos	6
	Orientación educativa al alumnado con NEE y sus familias	6
	Adaptación de materiales educativos para alumnos con NEE	6
	Design, implementation and assessment of Tutorial programs (Diseño, implantación y evaluación del Plan de Acción Tutorial). (2)	6

2^o curso

Materia	Tipo	ECTS
Diseño y desarrollo de entornos y materiales TIC	OB	6
Fundamentos de aprendizaje de las Matemáticas	OB	6
Family, school and society (Familia, escuela y sociedad) (1)	MB	6
Organización, gestión y excelencia en los centros educativos	MB	6
English II (1)	OB	9
Trastornos del desarrollo y dificultades de aprendizaje	OB	3
Teaching of Experimental Sciences (Fundamentos de aprendizaje de las CCEE.) (1)	MB	6
Fundamentos de aprendizaje de las CCSS.	OB	6
Pedagogía y didáctica de la religión católica*	OB	6
Teaching practice I(Prácticas en centros educativos I) ** (2)	OB	6
		60

4^o curso

Materia	Tipo	ECTS
Itinerario optativo en diseño, desarrollo y evaluación de materiales educativos (***)	OP	30
Teaching practice III (Prácticas en centros educativos III) **(2)	OB	24
Trabajo de fin de grado	OB	6
		60

Optativas

Itinerario optativo Diseño, desarrollo y evaluación de materiales educativos 30ECTS	New Technologies in Education (Nuevas tecnologías en educación) (2)	6
	Adaptación de materiales educativos para alumnos con NEE	6
	Diseño de materiales educativos	6
	Creatividad didáctica	6
	Evaluación de medios y materiales educativos.	6

(1) Materias impartidas íntegramente en inglés

(2) Materias impartidas en inglés y castellano.

Total créditos ECTS: 240

1 crédito ECTS = 25 horas de clase con horas de trabajo autónomo

MB: Materia básica OB: Obligatoria OP: Optativa
Plan de estudios sujeto a posibles cambios y modificaciones.

(*) Materias conducentes a la obtención de la Declaración Eclesiástica de Competencia Académica (DECA)

(**) Prácticas curriculares en centros bilingües

(***) Itinerario optativo propio de la Universidad San Jorge

Internacionalización

La Universidad San Jorge apuesta por la internacionalización con el objetivo de desarrollar en sus alumnos las competencias, conocimientos y experiencias necesarias para desenvolverse en entornos globales en su futura carrera profesional.

Este año tenemos **estudiantes internacionales** (de movilidad o matriculados en estudios oficiales) de **31 países diferentes**:

 Alemania	 Irlanda
 Argentina	 Italia
 Austria	 Kazajistán
 Bélgica	 Marruecos
 Brasil	 México
 Bulgaria	 Mónaco
 Colombia	 Países Bajos
 Corea del Sur	 Perú
 Costa Rica	 Reino Unido
 Cuba	 República Checa
 Dinamarca	 República Dominicana
 Estados Unidos	 Rumanía
 Francia	 Turquía
 Ghana	 Ucrania
 Guinea Ecuatorial	 Venezuela
 Hungría	



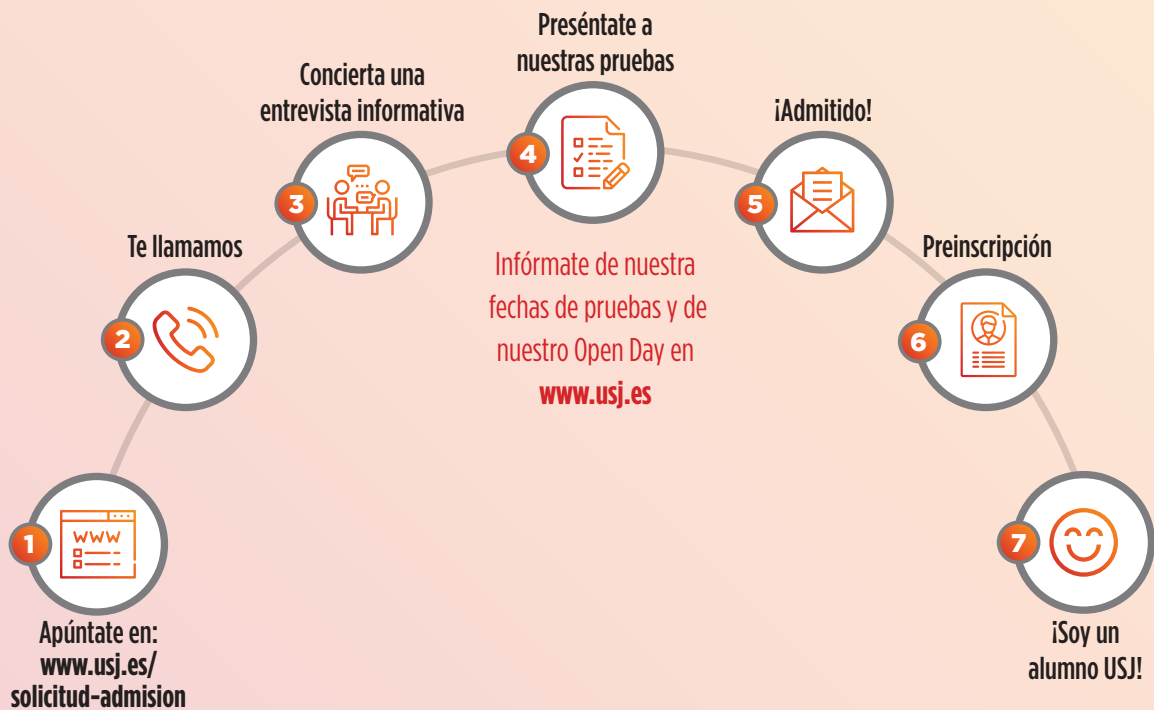
El mercado laboral local, nacional e internacional exige a los futuros profesionales **competencias transversales globales e internacionales**.

La Universidad se compromete a ofrecer

a sus alumnos la posibilidad de desarrollar esas habilidades mediante una estrategia de internacionalización basada en **seis principios fundamentales**, todos estrechamente vinculados entre sí:



Ya sé lo que quiero estudiar... ¿y ahora?



Te informamos

Área de Comunicación: **673 584 286** (Virginia Coscollar)

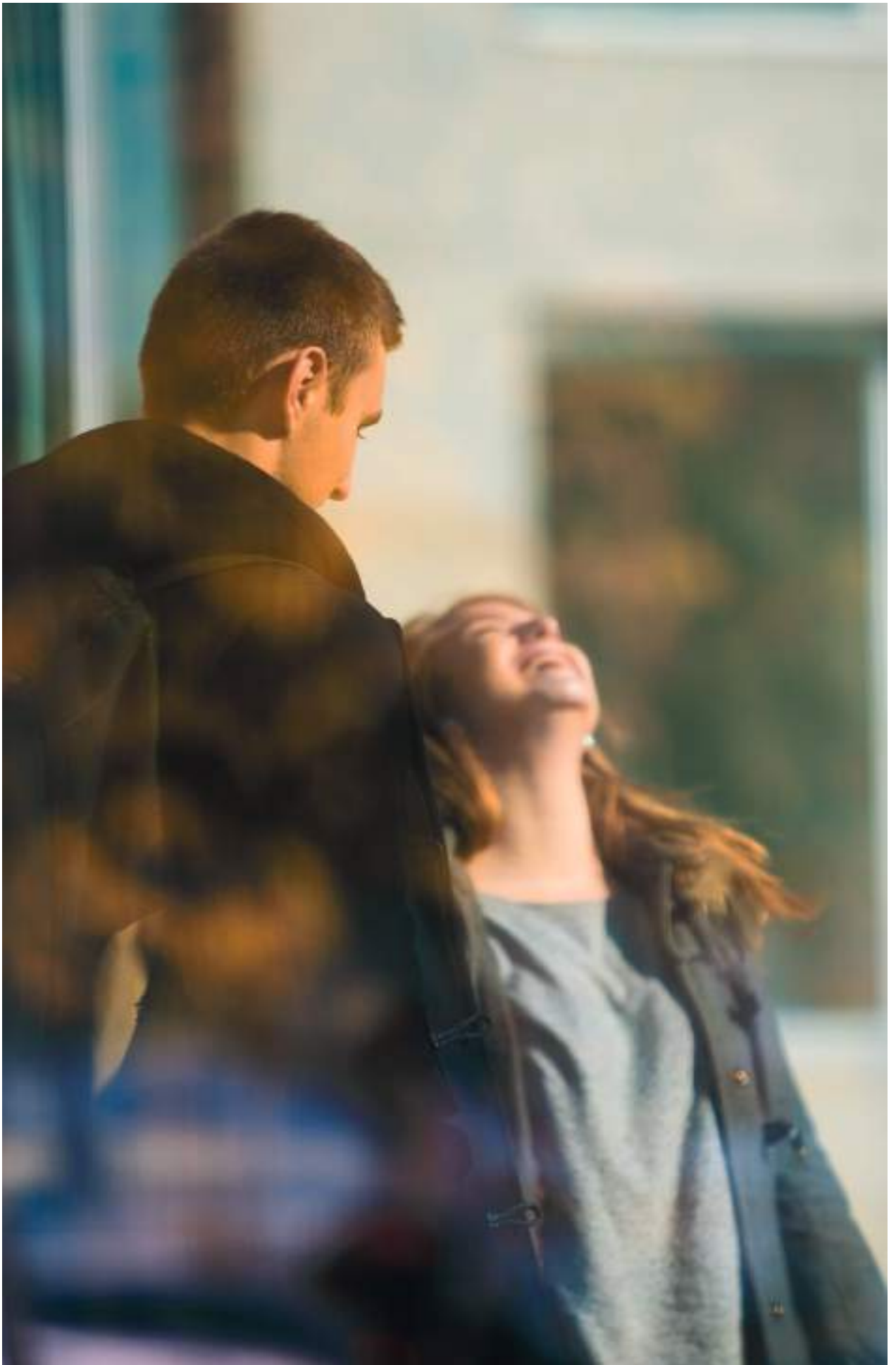
Área de Empresa, Jurídico y Educación: **663 720 478** (Diego Bello)

Becas para grados

Si ya sabes lo que quieres estudiar, la Universidad San Jorge pone a tu disposición diferentes becas en función de tus necesidades:

- Becas a la **Excelencia** para grados
- Becas al **Talento**
- Beca científico-farmacéutica
- Becas Heraldo de Aragón para grados de Comunicación
- Becas **Accede** en función del nivel de renta familiar
- Becas **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**
- Ayudas del **Gobierno de Aragón**
- Becas a deportistas de alto rendimiento
- Becas a los mejores deportistas de Aragón
- Becas de colaboración Universidad San Jorge

Consulta todas nuestras becas y bonificaciones en www.usj.es





Para estar al día de las actividades de la facultad de Comunicación y Ciencias Sociales puedes seguirnos en:



Facultad de comunicación y ciencias sociales:

<https://www.facebook.com/FCOMUSJ1>

Educación:

<https://www.facebook.com/educacionusj/>

Comunicación Audiovisual:

<https://www.facebook.com/audiovisualUSJ/>

Periodismo:

<https://www.facebook.com/PeriodismoUSJ/>

Traducción:

<https://traduccionusj.wordpress.com/>



Facultad de comunicación y ciencias sociales:

<https://twitter.com/FComCSusj>

Educación:

<https://twitter.com/EducacionUSJ>

Periodismo:

<https://www.facebook.com/PeriodismoUSJ/>

Traducción:

<https://twitter.com/tciUSJ>

ADE:

https://twitter.com/ADE_USJ



Facultad de comunicación y ciencias sociales:

<https://www.instagram.com/fcomccss/>

.....
Blog de Educación:

<https://www.usj.es/blogs/educacion/>

Blogs de Traducción:

<https://traduccionusj.wordpress.com/>

<http://dragondigital.es/>




www.usj.es

(+34) 902 502 622 • info@usj.es

Campus Universitario de Villanueva de Gállego (Zaragoza)
Autovía A-23 Zaragoza - Huesca, km. 299 • 50830 Villanueva de Gállego, Zaragoza (España)

 [universidadsanjorge.zaragoza](https://www.facebook.com/universidadsanjorge.zaragoza)

 [@_usj_](https://twitter.com/_usj_)

 [universidadsanjorge](https://www.instagram.com/universidadsanjorge)

 [universidadsanjorge](https://www.youtube.com/universidadsanjorge)



Información sujeta a posibles cambios y modificaciones. Prevalenciando en caso de discrepancia la información reflejada en la Guía Académica y diferentes convocatorias de becas.

